

La Netiquette

Regole di disciplina
per la navigazione sulla
rete Internet

Indice

Definizione	3
Abuse desk	3
L'e-mail.....	4
Le regole di Registro.it	5
Netiquette sui social network.....	7

Definizione

La **Netiquette** è un insieme di regole che disciplinano il comportamento tra “utenti Internet” attraverso risorse disponibili nella rete come ad esempio: newsgroup, mailing list, forum, blog, e.mail e altri strumenti di comunicazione disponibili in rete. Il termine “Netiquette” è un neologismo sincretico che nasce come unione del termine inglese “network” (rete) e quello francese “*ètiquette*” (buona educazione).

Da notare che non esiste una legge, anche se giuridicamente, la netiquette è spesso richiamata nei contratti di fornitura di servizi di accesso da parte dei vari provider.

In generale il mancato rispetto delle regole della netiquette comporta un isolamento, da parte degli altri utenti, che spesso si accompagna a una richiesta di sospensione di alcuni servizi utilizzati per compiere atti contrari a essa. In casi di gravi e recidive violazioni l'utente trasgressore è punibile col ban¹.

Abuse desk

L' Abuse Desk, è una struttura interna alla ePotest², le cui azioni di controllo sono dedite alla verifica e segnalazione di azioni non consone con la mission di questo spazio Web.

Sono comportamenti contrari alla netiquette, e oggetto di attenzione del abuse desk: inviare spam, effettuare mailbombing e l'eccessivo cross-posting e/o multiposting sui newsgroup di Usenet. In particolare:

- Invio massivo di messaggi di spam senza il consenso del destinatario
- Attacco informatico mirato a violare/danneggiare un sistema
- Invio volontario o involontario di virus
- Minacce per mail o violazione della netiquette
- Divulgazione di materiale protetto da copyright
- Divulgazione di materiale pedopornografico
- Phishing

¹ Nella terminologia delle comunità virtuali di Internet il termine **ban** (italiano "*bandire*" o "*interdire*") è un meccanismo che consente di vietare l'accesso e/o l'interazione con gli altri a un determinato utente tramite il suo username, IP o indirizzo email.

² www.donatovigliarolo.it

La salvaguardia della navigazione, all'interno dei nostri spazi Web, è controllata dal nostro servizio di Abuse Desk che controlla le segnalazioni ricevute, valuta la gravità dell'abuso ed interviene, con azioni in termini di "Ban" o nei casi più gravi segnalando alle autorità preposte l'abuso fornendo agli stessi le informazioni per rintracciare l'autore dell'abuso. Nel caso di segnalazioni di attività illecite che si configurano come possibili reati, quali il phishing e la pedopornografia, l'Abuse Desk, come previsto dal D.lgs. 70/2003, è tenuto ad effettuare una segnalazione all'autorità giudiziaria.

L'e-mail

L'invio di e-mail senza un oggetto è una cosa poco rispettosa nei confronti del destinatario. Pensiamo alle persone che, per lavoro o altri interessi, ricevono decine o anche centinaia di e-mail al giorno: se tutte non avessero un oggetto sarebbe quasi impossibile definire una priorità con la quale leggerle, questo ovviamente con notevole disagio per chi dovesse ricevere i messaggi.

Risulta particolarmente scorretto l'invio o l'inoltro di email a un gran numero di persone (per esempio a tutto il proprio indirizzario) inserendone gli indirizzi nel campo "A:" (anche segnato come "To:"). Questo modo di inviare le e-mail è una implicita violazione della privacy, in quanto tutti gli indirizzi, spesso privati, sono mostrati apertamente a tutti i destinatari. Nel caso più estremo, ma non tanto, questo tipo di invio comporta che se un computer fra quelli dei destinatari è infettato da virus che utilizzano la posta elettronica per diffondersi, tutti gli indirizzi inseriti nel messaggio possono essere catturati dal virus e usati come destinatari di messaggi infettati.

Le regole di Registro.it³

Le entità che forniscono l'accesso ai servizi di rete (provider, istituzione pubblica, datore di lavoro, etc.) possono regolamentare in modo ancora più preciso i doveri dei propri utenti, riportiamo in questo documento una serie di principi a cui si devono attenere gli utenti della rete Internet. Di seguito le regole di provider "Registro.it"

1. Quando si arriva in un nuovo newsgroup o in una nuova lista di distribuzione via posta elettronica, è bene leggere i messaggi che vi circolano per almeno due settimane prima di inviare propri messaggi: in questo modo ci si rende conto dell'argomento e del metodo con il quale quest'ultimo viene trattato in tale comunità.

2. Se si manda un messaggio, è bene che esso sia sintetico e descriva in modo chiaro e diretto il problema. Specificare sempre, in modo breve e significativo, l'oggetto (campo "Subject") del testo incluso nella mail. Se si utilizza un "signature file", mantenerlo breve e significativo.

3. Non scrivere in maiuscolo in un intero messaggio, poiché ciò vorrebbe dire urlare nei confronti dell'interlocutore.

4. Non divagare rispetto all'argomento del newsgroup o della lista di distribuzione via posta elettronica.

5. Evitare, quanto più possibile, broadcast del proprio messaggio verso molte mailing list (o newsgroups). Nella stragrande maggioranza dei casi esiste una e una sola mailing list che costituisce il destinatario corretto, e che include tutti e soli gli utenti che sono effettivamente interessati.

6. Se si risponde a un messaggio ("quote"), evidenziare i passaggi rilevanti del messaggio originario, allo scopo di facilitare la comprensione da parte di coloro che non lo hanno letto, ma non riportare mai sistematicamente l'intero messaggio originale, se non quando necessario.

7. Non condurre "guerre di opinione" sulla rete a colpi di messaggi e contromessaggi: se ci sono diatribe personali, è meglio risolverle via posta elettronica in corrispondenza privata tra gli interessati.

³ **Registro.it** è l'organismo responsabile dell'assegnazione e della gestione dei domini Internet che terminano con il dominio di primo livello nazionale (ccTLD) .it. Il servizio opera all'interno dell'Istituto di Informatica e Telematica del CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) e fin dal dicembre del 1987, con la nascita di cnr.it (il primo dominio della rete italiana) gestisce tutte le attività relative alla registrazione e al mantenimento dei nomi a dominio.it in forza della delega assegnata dall'organismo sovranazionale IANA (Internet Assigned Numbers Authority, oggi ICANN: Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), cui è storicamente deputata l'assegnazione degli indirizzi IP a livello internazionale e la gestione operativa dei DNS.

Netiquette

8. Non pubblicare mai, senza l'esplicito permesso dell'autore, il contenuto di messaggi di posta elettronica.

9. Non pubblicare messaggi stupidi o che semplicemente prendono le parti dell'uno o dell'altro fra i contendenti in una discussione. Leggere sempre le FAQ (Frequently Asked Questions) relative all'argomento trattato prima di inviare nuove domande.

10. Non inviare tramite posta elettronica messaggi pubblicitari o comunicazioni che non siano state sollecitate in modo esplicito.

11. Non essere intolleranti con chi commette errori sintattici o grammaticali. Chi scrive è comunque tenuto a migliorare il proprio linguaggio in modo da risultare comprensibile alla collettività.

Alle regole precedenti, vanno aggiunti altri criteri che derivano direttamente dal buon senso⁴:

1. La rete è utilizzata come strumento di lavoro da molti utenti. Nessuno di costoro ha tempo per leggere messaggi inutili o frivoli o di carattere personale, e dunque non di interesse generale.

2. Qualunque attività che appesantisca il traffico o i servizi sulla rete, quali per esempio il trasferimento di archivi voluminosi o l'invio di messaggi di posta elettronica contenenti grossi allegati a un gran numero di destinatari, deteriora il rendimento complessivo della rete. Si raccomanda pertanto di effettuare queste operazioni in modo da ridurre il più possibile l'impatto sulla rete. In particolare si raccomanda di: effettuare i trasferimenti di archivi in orari diversi da quelli di massima operatività (per esempio di notte), tenendo presenti le eventuali differenze di fuso orario; non inviare per posta elettronica grosse moli di dati; indicare (ove possibile) la locazione (URL) dei dati nel messaggio, rendendoli disponibili per il prelievo o la consultazione sulla rete.

3. Vi sono sulla rete una serie di siti server (file server) che contengono, in copia aggiornata, documentazione, software e altri oggetti disponibili sulla rete. Informatevi preventivamente su quale sia il nodo server più accessibile per voi. Se un file è disponibile su di esso o localmente, non vi è alcuna ragione per scaricarlo, impegnando inutilmente la linea e impiegando un tempo sicuramente maggiore per il trasferimento.

4. Il software reperibile sulla rete può essere coperto da brevetti e/o vincoli di utilizzo di varia natura. Leggere sempre attentamente la documentazione di

⁴ Tratte da <http://it.wikipedia.org/wiki/Netiquette>

Netiquette

accompagnamento prima di utilizzarlo, modificarlo o re-distribuirlo in qualunque modo e sotto qualunque forma.

Comportamenti palesemente scorretti da parte di un utente, quali:

1. violare la sicurezza di archivi e computer della rete;
2. violare la privacy di altri utenti della rete, leggendo o intercettando la posta elettronica loro destinata;
3. compromettere il funzionamento della rete e degli apparecchi che la costituiscono con programmi (virus, trojan horses, ecc.) costruiti appositamente; costituiscono dei veri e propri crimini informatici e come tali sono punibili dalla legge.

Netiquette sui social network⁵

Con la diffusione dei servizi di social network, nati per comunicare e per scambiarsi opinioni e dati, gli stessi mettono a disposizione strumenti vecchi e nuovi che assolvono a questo scopo. In linea generale valgono tutte le indicazioni appena definite relative al comportamento in rete e nelle e-mail. Alcune peculiarità dei social network, tuttavia, possono richiedere qualche indicazione aggiuntiva:

1. Come impostazione generalmente predefinita, ciò che si scrive sul profilo o sulla bacheca di un utente rimane visibile a tutti gli amici di quell'utente (e talvolta anche ai non amici). Fare attenzione, dunque, a non confondersi con lo strumento di messaggistica privata, che quasi sempre questi strumenti offrono.

2. Non rispondere maleducatamente (o peggio generare flame) nello spazio pubblico di una persona o nel proprio. Oltre a diminuire il livello della discussione generale, comporta anche un risultato spesso offensivo o poco chiaro per chi legge. Per le diatribe personali è opportuno servirsi dei messaggi privati.

3. Mantenere un comportamento rispettoso della privacy, evitando di includere negli spazi pubblici di un profilo riferimenti a terze persone che non possono intervenire a meno che questi non abbiano dato l'assenso. Non pubblicare mai foto o filmati raffiguranti persone riconoscibili non consenzienti ad apparire sul social network. Tale accorgimento vale anche per YouTube, Flickr e tutti i siti web, forum inclusi. Eventualmente, si possono

⁵ Tratte da <http://it.wikipedia.org/wiki/Netiquette>

Netiquette

adoperare tecniche di elaborazione grafica per rendere irriconoscibili eventuali facce o targhe di veicoli.

4. Non iscriversi allo stesso gruppo con più nickname e/o profili (in gergo, *morphing*): in molti gruppi è considerato un comportamento scorretto in quanto spesso genera il sospetto che si tenti di ingannare gli altri utenti sulla propria vera identità ed è, solitamente, punito con l'eliminazione dei nickname in eccesso. Non iscriversi con un falso nome o peggio fingendosi un'altra persona realmente esistente, in quanto reato di furto d'identità, penalmente perseguibile.

5. Applicare allo strumento posta, messaggi (o altri con denominazione simile ma identico funzionamento), le indicazioni viste per l'e-mail. Anche se possono sembrare simili a chat, queste applicazioni sono in realtà identiche alla posta privata, e quindi valgono per esse le indicazioni sull'uso delle emoticon e su tutti gli argomenti suddetti.

6. Utilizzare con parsimonia il servizio di *tagging* messo a disposizione di alcuni siti, evitare di effettuare un tag di una persona senza il consenso dello stesso in note, foto, video.

7. Evitare di effettuare tag pubblicitari su foto o video senza il consenso dell'interessato.

8. Evitare la pubblicazione di foto o video in cui una persona appare particolarmente male o è ritratta in un momento imbarazzante; potrebbe risultare offensivo e avere ripercussioni sulla sua vita sociale, professionale e familiare.

9. *Taggare* sempre gli amici sulle foto o video che li ritraggono. In tal modo loro vengono a conoscenza della loro pubblicazione e possono chiederti di rimuoverle. Non pubblicare foto o video di persone non iscritte al social network senza il loro consenso.

10. Inviare richieste e inviti a eventi, gruppi, giochi, applicazioni e altro solo alle persone che ritieni realmente interessate e non a tutti gli amici o ad amici presi a caso.

11. Evitare di pubblicare in bacheca messaggi d'interesse unicamente privato (es. "vado a bere il caffè" o "vado a fare la spesa") perché occuperebbero spazio inutile nelle bacheche degli amici.